

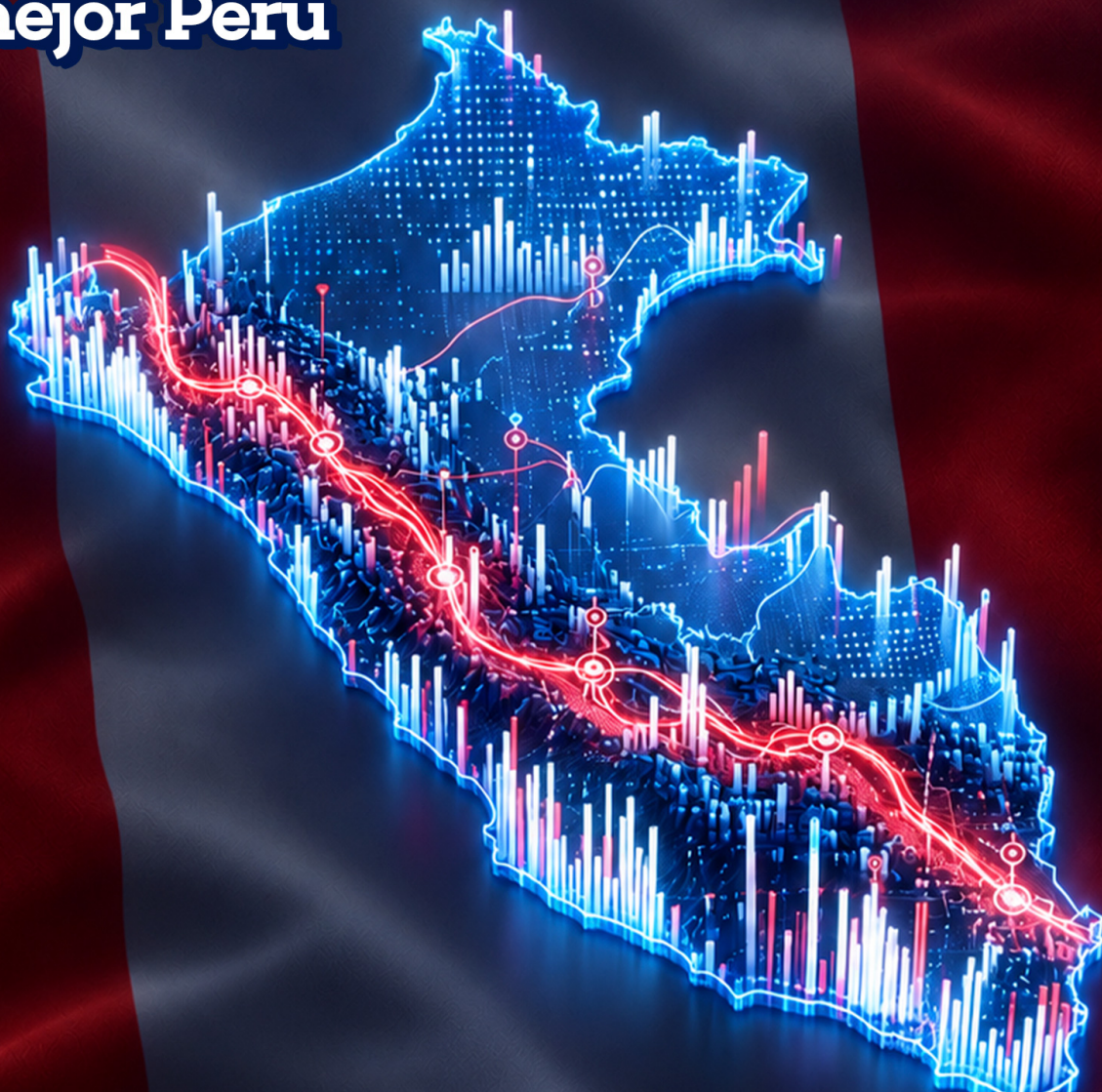


REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE PIURA

Empresario

AÑO 32 - N° 151

Un nuevo tiempo para construir un mejor Perú



AGENDA PRESIDENCIAL

Cámara de Piura destaca agenda presidencial y resalta la importancia de su ejecución para lograr resultados nacionales

ECONOMÍA CIRCULAR

Camco Piura presenta servicios de economía circular para impulsar empresas sostenibles y competitivas

MESA DE TRABAJO DE ALTO NIVEL

Cámara de Piura advierte ausencia de un plan integral frente al FEN y propone crear una Autoridad Autónoma de Manejo de Aguas

INCLUSIÓN LABORAL JUVENIL

Sector público y privado impulsan soluciones para fortalecer talento y empleo juvenil en Piura



CÁMARA
DE COMERCIO
DE PIURA

SERVICIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD

LÍNEAS DE ATENCIÓN



**DIAGNÓSTICO
EMPRESARIAL**



**ASISTENCIA Y
ACOMPANIAMIENTO
TÉCNICO**



CAPACITACIÓN



**COMUNICACIÓN Y
MARKETING**

PARA MÁS INFORMACIÓN
ESCANEA EL QR



GRACIAS AL APOYO DE:



FINANCIADO POR:





REVISTA

Empresario

JULIO 2026

Consejo Directivo 2026-2028

MBA. Javier Bereche Álvarez

Presidente

Sr. Ricardo Álvarez Elías

Primer Vicepresidente

Dr. Juan Manuel Quinde Rázuri

Segundo Vicepresidente

Lic. José Luis Puig Raygada

Director Tesorero

MBA. Emiliano Flores Palacios

Director Pro Tesorero

Lic. Julio Castagnino Lema

Director

Dr. Mateo Gómez Matos

Director

Dr. Rufino Arribas Otoya

Director

Sr. Gustavo Velázquez Tello

Director

Ing. Guillermo León Arámbulo

Director

Dr. Edmundo Rodríguez-Frías Benza

Director

Dr. Daniel Montes Delgado

Director

Abg. Susana Seminario Vega

Gerente General

DIRECCIÓN

Lic. Carmen F. Peña Morales

EDICIÓN

NORPRESS EIRL



Calle Libertad 449. Interior 208

Edificio Diana. Piura

915165555

Urb. San Eduardo A-2

Teléf.: 073 525805

<http://www.camcopiura.org.pe>

E-mail: camarapiura@camcopiura.org.pe

En esta edición

7

Cámara de Comercio de Piura destaca agenda presidencial orientada a la recuperación y el crecimiento



10

Economía circular: nuevos servicios para fortalecer la competitividad empresarial



12

Cámara de Comercio de Piura advierte ausencia de un plan efectivo frente al fenómeno El Niño y propone crear una Autoridad Autónoma de Manejo de Aguas



16

Fortaleciendo alianzas para impulsar la inclusión laboral juvenil



además

5. Nuestro Presidente
6. Nuestra Gerente
8. Promueven diálogo multisectorial sobre el desarrollo regional
8. Fortaleciendo la prevención y la seguridad digital del sector empresarial
9. Cámara de Comercio de Piura instala Comité Gremial de Banca y Seguros
11. Presidente de la Cámara de Comercio de Piura participa en foro nacional sobre el fenómeno El Niño
11. Conecta CAMCO fortalece relaciones empresariales
13. Comité Agroexportador de la Camco Piura fortalece agenda conjunta para impulsar la competitividad del sector
14. Javier Bereche Álvarez asume la presidencia de la Cámara de Comercio y Producción de Piura para el período 2026-2028
15. Los piuranos no aceptaremos proyectos improvisados para enfrentar el fenómeno El Niño
17. Piura: el reto de transformar su potencial en competitividad
19. 5 estrategias efectivas para vender online
20. 'Phishing', 'vishing', 'smishing' y 'quishing': ¿Qué son y cómo protegerse de estas amenazas?
21. Las cámaras de comercio del Perú exigen la suspensión de la aprobación de las directivas y lineamientos del OECE y demandan un proceso de diálogo técnico y transparente
22. Gobernar con la gente: el gran desafío de la nueva gestión regional
23. Nuestros Socios
25. Vida Empresarial
27. Efemérides



**CENTRO
DE ARBITRAJE**

Ventajas del Centro de Arbitraje de la CAMCO

- Prestigiosa lista de árbitros de renombre.
- Adecuada supervisión, organización y administración de los arbitrajes.
- Asistencia y soporte integral de nuestro equipo.
- Tabla de honorarios y gastos administrativos fijos.
- Ambientes e instalaciones adecuados.



(073) 525805 Anexo 104 - 110



crodriguez@arbitrajecamco.org.pe

Un nuevo tiempo para construir un mejor Perú

Las Fiestas Patrias representan una oportunidad para renovar nuestro compromiso con el país. Este año coinciden con el inicio de un nuevo gobierno, un momento que invita a mirar el futuro con expectativa, pero también con responsabilidad. Más allá de los anuncios, el Perú necesita una gestión capaz de convertir compromisos en resultados concretos para millones de ciudadanos que esperan mayores oportunidades y una mejor calidad de vida.

El mensaje presidencial ha puesto sobre la mesa temas ineludibles: la seguridad ciudadana, la modernización del Estado, la inversión en infraestructura, la simplificación administrativa, la prevención frente al fenómeno El Niño y el fortalecimiento de la inversión privada. Son prioridades que responden a problemas reales y que, con una ejecución efectiva, pueden marcar un punto de inflexión para el desarrollo nacional.

Sin embargo, el verdadero desafío comienza ahora. El crecimiento económico no debe medirse únicamente por cifras macroeconómicas; tiene que traducirse en empleo formal, ingresos dignos, reducción de la pobreza, servicios públicos de calidad y bienestar general.

En regiones como Piura, esta tarea adquiere una dimensión especial. La prevención frente al fenómeno El Niño ya no admite postergaciones. Cada temporada perdida incrementa los riesgos para la población, compromete las actividades productivas y deteriora la infraestructura. Prepararnos con anticipa-

ción debe convertirse en una política permanente de Estado. Asimismo, es indispensable generar condiciones que incentiven la inversión privada. No existe progreso sostenible sin empresas que inviertan, innoven y generen empleo formal. Para ello se requieren reglas claras, seguridad jurídica, estabilidad económica y un Estado que facilite la actividad productiva.

En este escenario, las próximas elecciones regionales y municipales adquieren una relevancia trascendental. No se trata solo de elegir autoridades, sino de definir quiénes tendrán a su cargo la ejecución de inversiones, el cierre de brechas y el desarrollo de sus territorios. Se necesitan líderes con visión y compromiso con el interés público.

Los desafíos actuales requieren la participación de todos. Gobierno nacional, gobiernos regionales, sector privado, academia y sociedad civil debemos asumir un propósito común. Solo con diálogo, cooperación y una gestión orientada a resultados podremos construir un Perú más competitivo, resiliente e inclusivo.

Este es un momento para concentrar esfuerzos en los grandes objetivos nacionales. El Perú necesita acuerdos que trasciendan los periodos de gobierno y permitan avanzar con una visión de largo plazo, priorizando siempre el bien común. Nuestro país tiene las condiciones para crecer y generar bienestar; ahora corresponde transformar ese potencial en resultados que mejoren la vida de todos los peruanos.

Javier Bereche Álvarez
Presidente



Pequeñas acciones. Grandes cambios.

Durante mucho tiempo pensamos que cuidar el medio ambiente era una responsabilidad exclusiva de los gobiernos o de las grandes industrias. Hoy sabemos que no es así. Los grandes cambios comienzan con pequeñas acciones. Cada decisión que tomamos como ciudadanos, consumidores o empresarios deja una huella y contribuye a construir el mundo en el que queremos vivir.

Piura es una región privilegiada por su riqueza natural y por la fortaleza de su gente. Sin embargo, también es una de las más vulnerables a los efectos de los eventos climáticos. Si bien el Fenómeno El Niño es un fenómeno natural, el cambio climático está intensificando muchos de estos eventos, recordándonos que proteger el ambiente ya no es una opción, sino una responsabilidad compartida.

La buena noticia es que todos podemos ser parte de la solución. Ahorrar agua, reducir el consumo de plásticos, reciclar, reutilizar materiales y gestionar adecuadamente los residuos parecen acciones pequeñas, pero cuando miles de personas y empresas las hacen

suyas, el resultado es extraordinario.

En el mundo empresarial, esa transformación tiene un nombre: Economía Circular. Un modelo que impulsa el uso eficiente de los recursos, reduce residuos, promueve la innovación y fortalece la competitividad. Hoy, la sostenibilidad ya no es solo un compromiso con el planeta; es también una oportunidad para construir empresas más eficientes, rentables y preparadas para responder a mercados cada vez más responsables.

Con esa visión y compromiso, la Cámara de Comercio de Piura ha lanzado nuevos servicios especializados en economía circular y sostenibilidad para acompañar a las empresas en la adopción de buenas prácticas ambientales, el aprovechamiento eficiente de sus recursos y la implementación de estrategias que impulsen su crecimiento responsable y competitivo. Nuestro propósito es contribuir a una Piura más resiliente, donde el desarrollo económico y el cuidado del ambiente avancen de la mano.

"La sostenibilidad no depende únicamente de grandes decisiones. Depende de miles de pequeñas acciones repetidas cada día. Porque las pequeñas acciones generan grandes cambios, y el futuro de Piura también comienza con cada uno de nosotros."

Pero ningún esfuerzo institucional será suficiente si cada uno de nosotros no asume su compromiso. Es fácil señalar responsabilidades y exigir que otros actúen; lo difícil, y verdaderamente transformador, es preguntarnos qué estamos haciendo nosotros. No tenemos derecho a quejarnos del mundo que heredarán nuestros hijos si hoy no hacemos nada por cambiarlo.

La sostenibilidad no depende únicamente de grandes decisiones. Depende de miles de pequeñas acciones repetidas cada día. Porque las pequeñas acciones generan grandes cambios, y el futuro de Piura también comienza con cada uno de nosotros.

Como diría Mahatma Gandhi: "Sé el cambio que quieres ver en el mundo."



Cámara de Comercio de Piura destaca agenda presidencial orientada a la recuperación y el crecimiento

En el marco del mensaje presidencial por Fiestas Patrias, el presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, Javier Bereche Álvarez, señaló que la agenda planteada recoge varios de los principales desafíos que enfrenta el país. En ese sentido, destacó el énfasis en la recuperación de la seguridad ciudadana, la modernización del Estado, la promoción de la inversión privada, la simplificación administrativa, el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas y la prioridad otorgada a la prevención del fenómeno El Niño, aspectos que resultan fundamentales para recuperar la confianza y dinamizar la economía.

Asimismo, indicó que para regiones como Piura es especialmente importante que la prevención frente al fenómeno El Niño ocupe un lugar prioritario desde el inicio de la gestión. “La experiencia demuestra que invertir oportunamente en prevención no

solo protege vidas e infraestructura, sino que evita enormes pérdidas económicas y sociales”, afirmó. Del mismo modo, sostuvo que la decisión de impulsar proyectos de infraestructura, mejorar la conectividad y reducir las barreras burocráticas constituye una señal favorable para fortalecer la competitividad y atraer inversiones.

Respecto al anuncio del incremento de la remuneración mínima vital, consideró positivo que se busque mejorar el ingreso de los trabajadores y contribuir a fortalecer su poder adquisitivo y calidad de vida. No obstante, precisó que aún es necesario conocer el desarrollo de la medida, especialmente los alcances del bono compensatorio para las micro y pequeñas empresas, los criterios para su implementación y el impacto que tendrá sobre los costos laborales. “El desafío será lograr que esta medida beneficie a los trabajadores y, al mismo tiempo, genere las condiciones

para que las empresas continúen creciendo, invirtiendo y generando más empleo formal”, puntualizó.

De otro lado, manifestó que, más allá de los anuncios, el principal desafío será la capacidad de ejecución. “El país necesita que los compromisos se traduzcan en decisiones oportunas, proyectos bien gestionados y resultados medibles. La estabilidad, la confianza y el crecimiento económico dependerán de una gestión eficiente, con reglas claras, disciplina fiscal y una estrecha coordinación entre el Gobierno, el sector privado y los demás niveles del Estado”, enfatizó.

Finalmente, reiteró la disposición del gremio empresarial para contribuir con propuestas técnicas y trabajar en favor de las reformas que permitan impulsar la inversión, fortalecer la competitividad y generar más empleo formal y oportunidades para todos los peruanos.



Promueven diálogo multisectorial sobre el desarrollo regional



Con el propósito de promover un espacio de reflexión e intercambio sobre los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo de la región, la Red de Estudios para el Desarrollo (REDES) y la Cámara de Comercio y Producción de Piura realizaron el 24 de julio el desayuno regional “Piura en perspectiva: voces ciudadanas y desarrollo regional”, encuentro que congregó a representantes del sector público, empresarial, académico, medios de comunicación y sociedad civil.

Durante la jornada se compartió evidencia recopilada por REDES junto con Ipsos sobre las percepciones, preocupaciones y expectativas de la ciudadanía piurana respecto al desarrollo regional. A partir de esta información, los participantes compartieron distintas miradas y reflexiones orientadas a contextualizar los resultados y enriquecer la comprensión de la realidad de la región. El evento se inició con las palabras de bienvenida de Susana Seminario Vega,

gerente general de la Camco Piura y de Patricio Lewis, vocero de REDES. Posteriormente, Lewis presentó una “Radiografía ciudadana de Piura”, que dio paso al conversatorio multiactor “Miradas desde la región: desafíos y oportunidades para Piura”, en el que se abordaron posibles acciones e iniciativas para responder a los principales desafíos identificados y se recogieron reacciones frente a los hallazgos presentados.

Fortaleciendo la prevención y la seguridad digital del sector empresarial



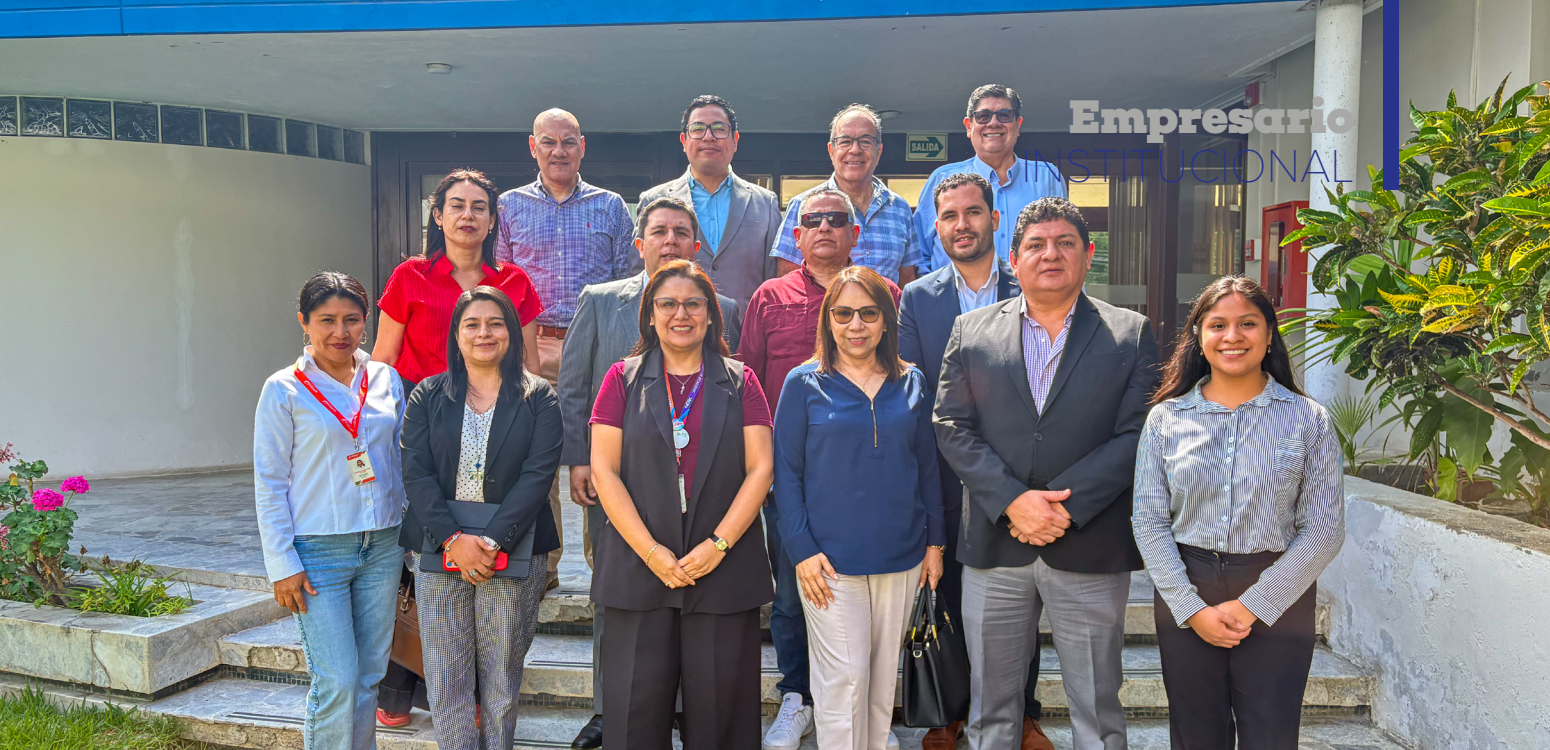
En un entorno empresarial cada vez más digitalizado, la protección de la información y la prevención frente a los delitos informáticos se han convertido en aspectos fundamentales para la continuidad y sostenibilidad de las organizaciones. Con el objetivo de fortalecer las capacidades de sus asociados, el Comité Gremial de Mujeres Empresarias de la Cámara de Comercio y Producción de Piura organizó, el 17 de julio, la charla “Fraudes Cibernéticos y Delitos Digitales: Cómo prevenirlos y actuar ante un incidente”. La actividad estuvo orientada a brindar

herramientas prácticas para reconocer los principales riesgos del entorno digital, adoptar medidas preventivas y responder adecuadamente ante posibles incidentes que puedan afectar la información, los recursos tecnológicos y la operación de las empresas.

Las exposiciones estuvieron a cargo de Diego Regalado Crisanto, jefe de Sistemas del ICPNA Región Grau, y del mayor PNP Renzo Castellanos Marengo, quienes abordaron, desde sus respectivas especialidades, las principales amenazas digitales

que enfrentan las organizaciones.

Durante la jornada, se compartieron buenas prácticas para fortalecer la seguridad de la información, como la gestión adecuada de accesos, la protección de datos, la identificación de intentos de fraude y la importancia de promover una cultura preventiva dentro de los equipos de trabajo. Asimismo, se explicaron las modalidades más frecuentes de fraudes cibernéticos y delitos informáticos, además de las acciones y canales correspondientes para reportar y denunciar estos hechos.



Cámara de Comercio de Piura instala Comité Gremial de Banca y Seguros

La Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura) instaló el 20 de julio el Comité Gremial de Banca y Seguros, un espacio que reúne a las principales entidades asociadas de banca, seguros y servicios financieros para contribuir a fortalecer el sistema financiero regional y promover acciones conjuntas frente a los desafíos económicos y climáticos, con especial atención a la preparación ante un eventual fenómeno El Niño (FEN).

La presidencia del comité está a cargo de Javier Bereche Álvarez, presidente de la Camco Piura; la primera vicepresidencia la asume Óscar Toledo Neglia, subgerente comercial de La Positiva Seguros y Reaseguros; y la segunda vicepresidencia, Teresa Jaramillo Flores, gerente regional del Banco de Crédito del Perú.

También lo integran New Wealth, FOGAPI, Productores de Seguros Mendoza, MAPFRE, La Auxiliadora Corredores de Seguros,

Banco de Comercio, BBVA Perú y el Banco Central de Reserva del Perú – Sucursal Piura. Con la instalación de este comité, la Camco Piura reafirma su rol gremial como espacio de representación y análisis frente a los principales desafíos que afrontan los sectores productivos y de servicios de la región. Para mayor información sobre los comités gremiales, los interesados pueden comunicarse al teléfono: 987 334 835 o al correo electrónico: comitesgremiales@camcopiura.org.pe.


INNOSPACE[®]
CAMCO

Taller
ESTRUCTURA COMERCIAL
VENDE MÁS Y MEJOR



Expositora:
LARISSA ARIAS
Cofundadora
MANZANA VERDE


22 /23
AGOSTO


9 A. M.


Innospace – Camco



Economía circular: nuevos servicios para fortalecer la competitividad empresarial

Con el propósito de impulsar modelos de producción más eficientes y sostenibles, la Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura) presentó el 20 de julio sus nuevos servicios de economía circular, orientados a diagnosticar, transformar y fortalecer la transición de las empresas hacia un modelo de economía circular.

Los mismos comprenden: diagnóstico empresarial, asistencia técnica, capacitación y comunicación y marketing, permitiendo a las empresas avanzar desde la evaluación inicial hasta la implementación de proyectos de mejora.

Uno de los principales atributos de los servicios es su enfoque integral y de acompañamiento permanente, dirigido a empresas asociadas y no asociadas de todos los sectores productivos.

El lanzamiento se realizó en el marco del Programa “Economía Circular y Negocios Verdes”, ejecutado por Grupo GEA en alianza con la Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú, financiado por la Unión Europea y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Durante la sesión, la Camco Piura recibió un reconocimiento por su aporte estraté-

gico y compromiso institucional. Además, se compartieron experiencias y resultados alcanzados por las MIPYMES participantes del proyecto, evidenciando cómo la economía circular puede convertirse en una oportunidad para generar valor, mejorar la productividad y contribuir al desarrollo sostenible de la región. Consultores y empresarios participantes también recibieron reconocimientos.

La Camco Piura espera, con los nuevos

servicios, fortalecer la capacidad de las empresas para alcanzar mayores niveles de eficiencia, rentabilidad y competitividad, responder a las exigencias ambientales, optimizar sus recursos y acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Las empresas que deseen conocer más sobre los nuevos servicios pueden escribir al correo electrónico: jramos@camco-piura.org.pe o comunicarse al teléfono: 936 214 231.



Presidente de la Cámara de Comercio de Piura participa en foro nacional sobre el fenómeno El Niño

El 13 de julio, el presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura), Javier Bereche Álvarez, participó como panelista en el II Foro "Fenómeno El Niño: Impacto Doble", organizado por la Cámara de Comercio de Lima (CCL), con el objetivo de analizar las posibles repercusiones de un eventual Fenómeno El Niño sobre la economía, la infraestructura, la logística y el comercio, así como plantear acciones orientadas a fortalecer la prevención frente a este escenario.

La actividad reunió a especialistas en meteorología, economía e infraestructura, autoridades y representantes del sector empresarial para evaluar los desafíos que enfrenta el país ante un posible episodio de El Niño Costero o El Niño Global y la necesidad de acelerar las medidas de preparación para reducir sus impactos.

Durante el panel, Javier Bereche Álvarez participó junto a Óscar Zapata Alcázar, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios (PERUCÁMARAS); Alberto Ego-Aguirre Yáñez, presidente de la



Comisión de Asuntos Marítimos, Portuarios y Aduaneros de la CCL; y Raúl Delgado Sayán, presidente del Directorio de CESEL Ingenieros y representante del Gremio de Construcción e Ingeniería de la Cámara de Comercio de Lima. En el intercambio de ideas, los participantes coincidieron en que un eventual evento climático podría afectar actividades estratégicas como la pesca, la agricultura, la industria, el transporte, la logística y el comercio, además de agravar las brechas sociales en las regiones con mayor nivel de vulnerabilidad.

La presencia de la Cámara de Comercio y Producción de Piura en este encuentro responde al trabajo que el gremio viene impulsando para promover una gestión anticipada frente a los riesgos asociados al fenómeno El Niño. En esa línea, recientemente convocó una mesa de trabajo de alto nivel que reunió a autoridades de los tres niveles de gobierno, especialistas y representantes del sector privado para identificar acciones inmediatas de mitigación y promover soluciones integrales que fortalezcan la resiliencia de la región.

Conecta CAMCO fortalece relaciones empresariales



Con el propósito de fortalecer los vínculos entre sus empresas asociadas y promover nuevas oportunidades comerciales, la Cámara de Comercio y Producción de Piura realizó el 16 de julio una nueva edición de Conecta CAMCO, su espacio institucional de networking orientado a fomentar el intercambio de experiencias, ampliar las redes de contacto y forta-

lecer la colaboración entre empresas. La jornada reunió a representantes de diversos sectores económicos en un ambiente propicio para compartir experiencias, establecer nuevos contactos e identificar oportunidades de colaboración, contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones empresariales y a una mayor competitividad del sector.

En esta edición participaron representantes de RANSA, Grupo Business Consulting, SUMA, Backus, Grupo Enríquez – Grencio, Shadai, RYG Abarrotes, Negocia.pe, AZ Tech, Norandino, Corporación Unkai, Inmobiliaria Miraflores Perú, Constructora Gallo y MAVRIC, cuya activa participación reafirma el compromiso del empresariado con este espacio de encuentro promovido por la Cámara.



Cámara de Comercio de Piura advierte ausencia de un plan efectivo frente al fenómeno El Niño y propone crear una Autoridad Autónoma de Manejo de Aguas

La Cámara de Comercio y Producción de Piura expresó públicamente, el 18 de julio, su profunda preocupación por el nivel de preparación de las autoridades frente a un eventual fenómeno El Niño de gran magnitud, luego de la reunión de trabajo convocada el 16 de julio con representantes del Estado, especialistas y gremios empresariales.

Si bien el encuentro permitió recoger importantes aportes técnicos, resultó especialmente preocupante la ausencia del gobernador regional, considerando el rol que le corresponde en la conducción de las acciones de prevención y respuesta frente a una amenaza que compromete a toda la región.

Como principal conclusión, los especialistas coincidieron en que Piura continúa sin una solución estructural que permita reducir el riesgo de inundaciones. La intervención prioritaria es la apertura del canal de Chutuque de aproximadamente 400 metros, que permitiría restablecer una salida eficiente para el río Piura y evitar el estancamiento de las aguas que históricamente ha provocado las mayores

inundaciones.

El presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, Javier Bereche Álvarez, señaló que la preocupación aumenta al comprobar que las instituciones públicas no han presentado una estrategia capaz de enfrentar la emergencia.

"Lamentablemente, no existe evidencia de un plan integral que ataque el problema de fondo. Y si dicho plan existe, las acciones planteadas no se acercan a las soluciones estructurales que Piura necesita para mitigar realmente los efectos de un fenómeno El Niño. Persisten proyectos dispersos, responsabilidades compartidas y ausencia de liderazgo", afirmó.

Durante la reunión también se informó que, tras solicitar las fichas técnicas al Gobierno Regional, municipalidades, ANA, ANIN y MIDAGRI, ninguna de las intervenciones propuestas aborda la solución hidráulica estructural que requiere el río Piura, además de advertirse la falta de presupuestos claramente definidos y una preocupante dispersión de competencias.

Frente a esta situación, la Cámara de

Comercio plantea la creación de una Autoridad Autónoma de Manejo de Aguas, con autonomía técnica, administrativa y presupuestal, que concentre la planificación y ejecución de las obras estratégicas para Piura y permita superar la actual fragmentación institucional.

Asimismo, el presidente de la Cámara dirigió una comunicación a la presidenta de la República electa, solicitando una reunión para exponer personalmente esta propuesta y la necesidad de que el Gobierno nacional lidere una intervención inmediata y estructural que garantice la protección de la población y el desarrollo sostenible de la región.

"Piura no puede seguir enfrentando cada fenómeno El Niño con medidas temporales. Es momento de adoptar decisiones de Estado que permitan resolver definitivamente un problema que limita el desarrollo de una de las regiones que más aporta a la economía nacional", concluyó Bereche.

Aportes técnicos y visión especializada
En la reunión, la especialista en Hidrología y

Recursos Hídricos de la Universidad de Piura, Marina Farías, presentó una exposición sobre los impactos y desafíos pendientes asociados al Fenómeno El Niño, destacando que se trata de un evento natural que no puede evitarse, pero cuyos impactos pueden reducirse mediante planificación, prevención y preparación adecuada.

Por su parte, el experto internacional en Hidráulica Fluvial e Hidrología, César Alvarado Ancieta, exdirector del Plan Maestro del Manejo Integral del Río Piura, realizó una exposición técnica sobre las principales brechas existentes frente a un eventual FEN y la necesidad de implementar intervenciones estratégicas en el sistema hidráulico regional.

Actores clave

La sesión contó con la participación de Carlos Neuhaus, integrante del equipo técnico del próximo gobierno; el alcalde provincial de Piura, Juan Francisco Cevallos López; la senadora electa Karla Schaefer; y los diputados electos Miguel Huamán y Eduardo Castillo; y Amalia Moreno Vizcaro, exdirectora ejecutiva de la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios.

Asimismo, participaron el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios (PERUCÁMARAS), Óscar Zapata Alcázar, y el presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), Jorge Zapata Ríos, quienes coincidieron en la importancia de que Piura avance con medidas preventivas que protejan a la población y sostengan el desarrollo económico regional. Además,

de manifestar su respaldo institucional a las acciones que se impulsen en este sentido.

También estuvieron presentes el Ministerio de Agricultura (MIDAGRI), la Autoridad Nacional de Infraestructura (ANIN), la Autoridad Nacional del Agua (ANA), el Proyecto Especial Chira Piura (PECHP), la Primera Zona Naval, el Ala Aérea N.º 1, el Colegio de Arquitectos, el Colegio de Periodistas y Vigilia Ciudadana, entre otros.



Comité Agroexportador de la Camco Piura fortalece agenda conjunta para impulsar la competitividad del sector

El 9 de julio, el Comité Agroexportador de la Cámara de Comercio y Producción de Piura realizó una sesión de trabajo liderada por su presidente, Guillermo León Arámbulo, y el coordinador del comité, Julio Ramos Yovera, con la participación de representantes y tomadores de decisiones de empresas integrantes del comité, APAG Piura, operadores logísticos, almacenes, el Puerto de Paita, SUNAT Aduanas, el Gobierno Regional de Piura y demás actores vinculados a la cadena logística agroexportadora.

Durante la reunión se realizó el seguimiento a los acuerdos establecidos en sesiones anteriores, se analizaron los resultados de la campaña agrícola 2025-2026 y se definieron acciones orientadas a fortalecer la competitividad, seguridad y eficiencia de la cadena logística ante la campaña 2026-2027. Este espacio de trabajo reafirma el compromiso del sector



público y privado para promover acciones conjuntas que contribuyan al desarrollo sostenible de la agroexportación y a la generación de condiciones que favorezcan el crecimiento del sector en la región.

Javier Bereche Álvarez asume la presidencia de la Cámara de Comercio y Producción de Piura para el período 2026-2028



Javier Bereche Álvarez asumió el 8 de julio la presidencia del Consejo Directivo para el período 2026-2028, sucediendo en el cargo a Mateo Gómez Matos. Es la tercera ocasión en que lidera la institución, tras haber ejercido ese cargo durante dos períodos consecutivos, entre 2020 y 2024.

Al asumir sus funciones, Bereche Álvarez agradeció la confianza depositada por el Consejo Directivo y reafirmó su compromiso de conducir una gestión orientada a fortalecer el rol de la Cámara como representante del sector privado y promotora de iniciativas que contribuyan al desarrollo socioeconómico y la competitividad de Piura. Asimismo, reconoció el trabajo realizado por el presidente saliente, Mateo Gómez Matos, destacando su liderazgo y dedicación al frente de la institución.

Primera acción: convocan a mesa de trabajo de alto nivel para acelerar medidas frente al FEN

Como primera acción de su gestión convocó a una mesa de trabajo de alto nivel para definir acciones prioritarias frente al Fenómeno El Niño (FEN).

La presidenta electa, Keiko Fujimori Higuchi; autoridades nacionales, regionales y locales;

los congresistas por Piura recientemente electos; y representantes de las instituciones vinculadas a la gestión del riesgo de desastres fueron convocados.

La mesa de trabajo busca establecer una hoja de ruta con acciones prioritarias, responsables, plazos y mecanismos de seguimiento que permitan acelerar la ejecución de las intervenciones de mitigación que la coyuntura demanda.

En ese marco, la Cámara de Comercio y Producción de Piura consideró indispensable que el Estado actúe de manera conjunta y con sentido de urgencia, mientras que el sector privado reafirma su disposición de aportar capacidades técnicas, experiencia y recursos para contribuir a una respuesta eficaz que proteja a la población y minimice el impacto de un eventual FEN.

Una gestión enfocada en impulsar el desarrollo de Piura

El flamante presidente señaló que la gestión 2026-2028 se inicia en un contexto que exige respuestas oportunas frente a retos estratégicos para la región, entre ellos la posible ocurrencia de un Fenómeno El Niño (FEN) severo, el nuevo escenario político y las brechas que continúan afectando la actividad productiva y el crecimiento regional.

En ese sentido, sostuvo que la Cámara continuará promoviendo el trabajo conjunto entre el Estado, el sector privado, la academia y la sociedad civil para impulsar acciones concretas que fortalezcan la competitividad regional y mejoren la capacidad de respuesta frente a las necesidades más urgentes de Piura en beneficio del sector empresarial y de toda la población.

Experiencia y vocación de servicio

Con más de 25 años de experiencia liderando grupos empresariales de primer nivel en Perú en sectores financieros, de telecomunicaciones, y consumo masivo, Javier Bereche combina la visión estratégica global con un arraigado compromiso con el desarrollo regional del norte peruano.

Actualmente, lidera una empresa comercializadora de telecomunicaciones en el norte del Perú y preside el directorio de Caja Piura. Asimismo, integra el directorio de la Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú (Asomif), ejerce como Cónsul Honorario de Finlandia en el norte del Perú y forma parte del directorio del Consejo de Arbitraje Empresarial y de la incubadora HUB UDEP. Además, es profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura.



Los piuranos no aceptaremos proyectos improvisados para enfrentar el fenómeno El Niño

La Cámara de Comercio y Producción de Piura, mediante un pronunciamiento público emitido el 14 de julio, expresó su profunda preocupación por la forma en que se vienen conduciendo los proyectos de las soluciones integrales destinados a reducir la vulnerabilidad climática de la región. En dicho pronunciamiento fue enfática al señalar:

Los piuranos no aceptaremos proyectos sin el debido sustento técnico. Antes de comprometer decisiones que marcarán el futuro de la región durante décadas, debe existir plena certeza sobre la calidad de los estudios, diseños y productos que se pretenden entregar, y que deberían ser elaborados por profesionales con gran experiencia en proyectos similares.

Hoy no tenemos la garantía de que los proyectos propuestos cuenten con el nivel técnico necesario para convertirse en buenas obras. Tampoco existe certeza de que los estudios en los que se afirma sustentar estas iniciativas realmente existan, estén completos o hayan sido elaborados con el rigor técnico que una obra de esta magnitud exige. Esto abarca no sólo los denominados perfiles de preinversión tanto para el río

como el drenaje pluvial urbano, sino también para actividades de emergencia ante El Niño y otros similares que deben ser elaborados por instituciones con alta profesionalidad técnica y cuerpos de ingenieros y expertos de primer nivel. No vamos a aceptar estudios de preinversión y fichas técnicas mal elaborados, que conlleven obras que no cumplan su objetivo de brindar protección adecuada a las ciudades y su población, frente a futuros eventos climáticos, más aún cuando se disponía de un plan maestro a nivel de ingeniería definitiva -consensuado, socializado y justificado- para implementar de inmediato en abril del 2022.

A esta preocupación se suma una realidad inaceptable: las dos iniciativas más importantes para proteger la región, que nacieron hace más de ocho años, los proyectos de drenaje pluvial de las principales ciudades y el programa de manejo del río Piura, no cuentan con financiamiento para elaborar sus expedientes técnicos ni para ejecutar las obras. Resulta inaudito que la misma ANIN reconozca que la obtención de los recursos dependerá de futuras autoridades e, incluso, de que los propios piuranos tengan que

exigir el presupuesto. La protección de más de un millón de ciudadanos no puede quedar sujeta a la incertidumbre ni a decisiones postergadas. Piura no necesita anuncios ni cronogramas. Necesita proyectos técnicamente sólidos, sustentados en información verificable, con expedientes de calidad, financiamiento asegurado y una ruta clara de ejecución, que no es posible con el modelo contractual que rige la gestión pública.

La Cámara de Comercio y Producción de Piura exige que toda decisión sobre estas inversiones responda exclusivamente a criterios técnicos; que se verifique la calidad de los estudios y expedientes; que se garantice el financiamiento integral antes de generar expectativas en la población; y que el próximo Gobierno nacional realice una revisión técnica y presupuestal independiente antes de adoptar cualquier decisión definitiva. Los piuranos ya hemos esperado demasiado tiempo y pagado un costo demasiado alto por la falta de planificación. No aceptaremos improvisaciones ni proyectos que no ofrezcan seguridad, confianza y resultados reales para proteger a nuestra región.



Fortaleciendo alianzas para impulsar la inclusión laboral juvenil

La Cámara de Comercio y Producción de Piura y la Cámara de Comercio de Lima llevaron a cabo el Encuentro Empresarial “El talento que tu empresa necesita se construye en alianza” y la instalación de la Mesa de Diálogo Regional para la Inserción Laboral Juvenil – Piura, los días 13 y 14 de julio, respectivamente.

Durante el Encuentro Empresarial, representantes del sector privado compartieron los principales desafíos que enfrentan las empresas para encontrar talento con las competencias que requiere el mercado, una brecha que impacta en la productividad y competitividad regional.

Por su parte, la Mesa de Diálogo Regional reunió a actores estratégicos, representantes del sector público y privado, para impulsar acciones orientadas a fortalecer

el capital humano y responder a las necesidades actuales y futuras de los sectores productivos de Piura.

Estas acciones permitirán avanzar en objetivos clave como:

- Reducir las brechas de talento que afectan la productividad.
- Alinear la formación de los jóvenes con las necesidades reales de la empresa.
- Fortalecer la competitividad regional mediante capital humano idóneo.
- Generar oportunidades de empleo digno y sostenible, incluyendo el impulso de empleos verdes.

Estas importantes actividades se realizaron en el marco del proyecto “Apoyo al acceso de jóvenes vulnerables a un mercado laboral digno e inclusivo”, financiado por la Unión Europea, ejecutado por la Cáma-

ra de Comercio de Lima y coejecutado por CAPLAB, iniciativa que busca fortalecer los ecosistemas territoriales de empleo y promover mejores oportunidades de empleabilidad para los jóvenes.

En ambos espacios se contó con la intervención de Renzo del Águila, especialista en Intermediación y Formalización del proyecto, y Hugo Cornejo, experto de Costometrics.

“Generar mejores oportunidades de empleo para nuestros jóvenes es uno de los grandes desafíos de nuestra región. La participación de representantes del sector público y privado demuestra un compromiso compartido para construir soluciones que respondan a las necesidades de Piura”, destacó Susana Seminario Vega, gerente general de la Cámara de Comercio y Producción de Piura.





Piura: el reto de transformar su potencial en competitividad

Por: Julio Ramos Yovera (*)

El Índice de Competitividad Regional (INCORE) 2026 del Instituto Peruano de Economía (IPE) ubica a Piura en el puesto 17 entre las 25 regiones del país, retrocediendo una posición respecto a 2025 y cuatro posiciones frente a 2016. El resultado confirma que, si bien la región mantiene relativas fortalezas económicas, el cierre de brechas estructurales avanza a un ritmo menor que el de otras regiones. La competitividad no solo refleja el desempeño económico actual; constituye un indicador de la capacidad de un territorio para atraer inversiones, generar empleo de calidad y mejorar sostenidamente el bienestar de su población. En ese contexto, Piura enfrenta el desafío de convertir sus ventajas productivas en una agenda concreta de desarrollo.

Piura: Una economía diversificada que aún no aprovecha todo su potencial

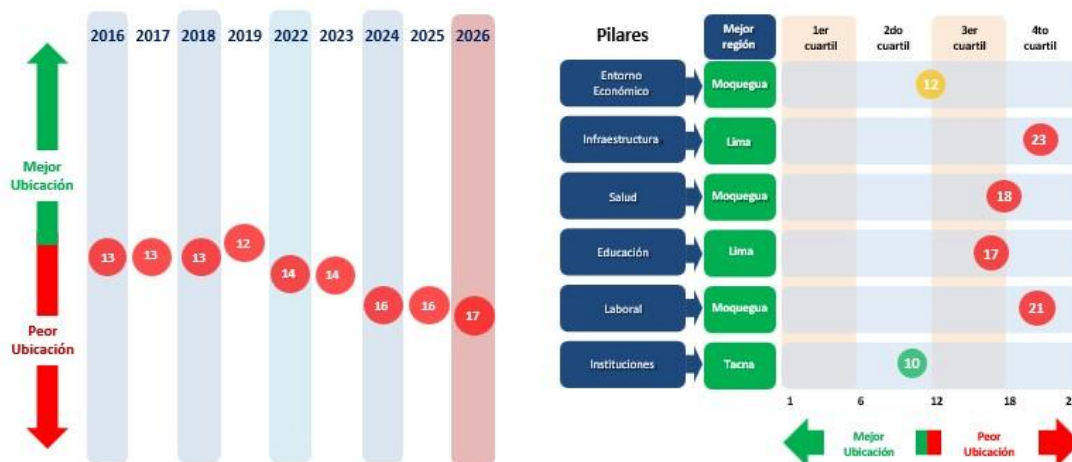
Piura posee una de las economías más diversificadas del país. Su Producto Bruto Interno supera los S/ 22 mil millones (a precios constantes) y se sustenta en diversas actividades: manufactura, comercio, agricultura, pesca, construcción, hidrocarburos, transporte, turismo y otros servicios. Esta diversidad ha permitido que la economía regional tenga una mayor capacidad para enfrentar choques externos respecto a regiones altamente dependientes de un solo sector. Sin embargo, dicha diversificación todavía no se traduce plenamente en mayores niveles de competitividad. Existen oportunidades estratégicas aún pendientes de materializar. Entre ellas

destacan el desarrollo de la minería metálica, cuya ejecución podría diversificar aún más la matriz productiva regional bajo compromisos de sostenibilidad ambiental y diálogo social. De igual manera, Piura mantiene su potencial para ampliar frontera agrícola, incorporando nuevas áreas bajo riego y consolidando su liderazgo agroexportador mediante infraestructura hídrica moderna y una gestión sostenible del recurso agua.

Instituciones: avances con desafíos en seguridad y gestión pública

En el pilar Instituciones Piura ocupa el puesto 10 a nivel nacional (Ver Figura 1). La región ha mantenido su puesto en cuanto a la percepción de la gestión pública regional (7.º lugar), pero eso no significa que se haya mantenido el nivel de percepción, sino más bien se reveló lo contrario, donde el porcentaje de adultos que considera que la gestión del Gobierno Regional es buena o muy buena bajó de 25.7 % en el 2025 a 23.9 % en el 2026. De otra parte, ha mejorado su posición en conflictividad social (del puesto 13.º al puesto 11.º) y se ha mejorado un puesto respecto al indicador de atomización de proyectos de inversión pública (puesto 5.º). No obstante, el mayor retroceso se evidencia en la resolución de expedientes judiciales que pasó del puesto 10 en el 2025 al puesto 21 en el 2026. A ello se suma un aspecto cada vez más relevante: la seguridad ciudadana; Piura presenta resultados poco favorables en victimización por hechos delictivos (16.º lugar) y en el porcentaje de comisarías correctamente equipadas (14.º).

Figura 1: Evolución de la competitividad de Piura y pilares
(Ubicación en el ranking regional)



Nota. Elaboración propia con datos del Instituto Peruano de Economía (IPE)

Infraestructura: el principal cuello de botella

El mayor desafío estructural continúa siendo la infraestructura, donde Piura ocupa el puesto 23 a nivel nacional (Ver Figura 1). Las principales brechas persisten en acceso a saneamiento (24.º), agua potable (22.º), calidad del agua para consumo humano (23.º) y continuidad del servicio (20.º). Estas limitaciones afectan directamente la salud pública, la productividad empresarial y la competitividad territorial. Para cerrar estas brechas es imperativo reducir la alta vulnerabilidad de nuestra región; en ese sentido, se hace importante acelerar proyectos estratégicos como el Manejo Integral del Río Piura, Sistema Integral de Drenaje Pluvial de las principales ciudades. Asimismo, es necesario concretar la ejecución de proyectos como: Vía de Evitamiento Norte de Piura Metropolitana, Terrapuerto internacional, Antepuerto de Paita, Ampliación del aeropuerto Guillermo Concha Iberico, entre otros que permitirá mejorar la movilidad urbana y reducir costos logísticos.

Capital humano y mercado laboral

Los pilares de Educación (17.º), Salud (18.º) y Laboral (21.º) evidencian que el principal desafío de Piura ya no es únicamente crecer, sino hacerlo con mayor impacto social. Aunque existen avances en reducción de la desnutrición infantil, inclusión financiera e ingresos laborales, persisten brechas en calidad educativa, disponibilidad de personal médico, formalización del empleo y formación de capital humano especializado. Estas limitaciones reducen la capacidad de las empresas para incorporar innovación, elevar productividad y competir en mercados cada vez más exigentes.

Una agenda para el próximo ciclo de gobierno

Con las nuevas autoridades nacionales, regionales y municipales próximas a iniciar un nuevo ciclo de gestión pública, el principal desafío será pasar del diagnóstico a la ejecución. En infraestructura y gestión del agua, la prioridad debe ser consolidar una Autoridad Autónoma para el Manejo Integral de los Recursos Hídricos, con autonomía técnica, presupuesto propio y capacidad para planificar, ejecutar y mantener la infraestructura hidráulica de la región. En paralelo,

resulta indispensable acelerar la ejecución de los proyectos: Manejo Integral del Río Piura, el Sistema de Drenaje Pluvial de las principales ciudades, Vía de Evitamiento Norte, así como destrabar los principales proyectos de agua y saneamiento urbano. En seguridad ciudadana e institucionalidad, la región debe fortalecer la capacidad operativa de la Policía mediante el equipamiento integral de comisarías y ampliar el modelo de Unidades de Fragrancia (IPE, 2026). Paralelamente, es necesario mejorar la calidad de los expedientes técnicos y concentrar la inversión pública en proyectos de mayor impacto, reduciendo la atomización de pequeñas intervenciones.

En salud, la prioridad debe centrarse en cerrar la brecha de recursos humanos mediante dotación de médicos especialistas y personal asistencial, especialmente en establecimientos del primer nivel de atención. Asimismo, debe fortalecerse el abastecimiento de medicamentos utilizando herramientas de monitoreo permanente como el SISMED, evitando quiebres de stock que afectan directamente a los pacientes. En educación, la estrategia debe orientarse a recuperar los aprendizajes. Ello implica implementar programas focalizados de nivelación en comprensión lectora y matemáticas, reducir la deserción escolar, fortalecer la educación técnico-productiva vinculada a las principales cadenas productivas regionales y acelerar la conectividad digital de las instituciones educativas rurales.

Finalmente, en desarrollo productivo, Piura debe aprovechar mejor su estructura económica diversificada impulsando una nueva generación de inversiones. Ello supone destrabar proyectos estratégicos como El Algarrobo y Río Blanco, bajo estándares ambientales, sociales y de gobernanza que generen confianza en la población; ampliar la frontera agrícola mediante infraestructura hídrica; seguir avanzando en innovación, investigación y emprendimiento, consolidando una agenda de sostenibilidad que permita generar empleo formal y actividades de mayor valor.

(*) Jefe del Área de Estudios y Consultorías de la Cámara de Comercio y Producción de Piura

5 estrategias efectivas para vender online

Vender por internet requiere más que publicar productos: implica crear una experiencia digital que atraiga, genere confianza y facilite la compra. Desde elegir la plataforma adecuada hasta utilizar contenido atractivo, herramientas de comercio social y una atención cercana al cliente, las empresas pueden transformar sus canales digitales en oportunidades reales de crecimiento y ventas.

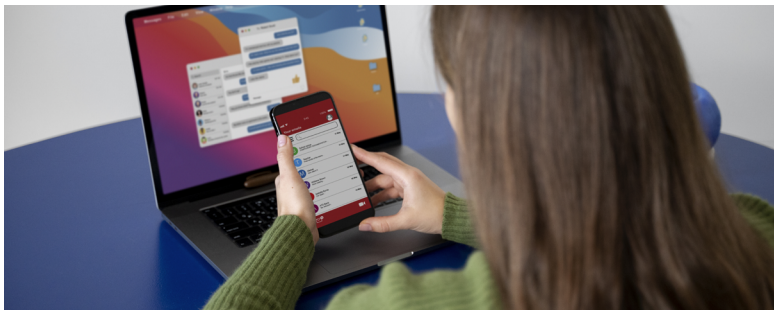
1. Da prioridad a la experiencia del cliente.

Responde con rapidez a las consultas, brinda información clara sobre los productos y facilita el proceso de compra. Una atención eficiente mejora la experiencia del cliente, genera confianza y aumenta las probabilidades de que vuelva a comprar y recomiende la tienda a otros usuarios.



2. Utiliza imágenes de alta calidad.

Como los clientes no pueden examinar físicamente los productos online, las imágenes cumplen un papel clave en la decisión de compra. Utiliza fotografías de calidad, imágenes de estilo de vida, primeros planos y videos de TikTok para mostrar mejor sus características y transmitir confianza al consumidor.



3. Optimiza la campaña para dispositivos móviles

Asegúrate de que tu sitio cargue rápido, los botones sean fáciles de pulsar y el proceso de pago sea sencillo e intuitivo. Además, prueba la experiencia de compra en diferentes teléfonos y tablets para detectar posibles problemas antes que tus clientes. Una navegación móvil fluida mejora la satisfacción del usuario, mantiene su interés y reduce el abandono del carrito durante la compra.

4. Genera confianza a través de la prueba social.

Destaca las revisiones de clientes, los testimonios y los videos de TikTok generados por usuarios para reforzar la credibilidad. Ver las experiencias positivas de otros puede ayudar a los compradores potenciales a sentirse más seguros de sus compras. También genera confianza en tu marca y demuestra que hay personas reales detrás de lo que vendes. Para obtener las mejores pruebas posibles, puedes promocionar el contenido UGC con Spark Ads con la aprobación del creador.



5. Amplía tu lista de correo electrónico.

Tu lista de correo electrónico es uno de tus recursos más valiosos. Puedes ofrecer descuentos o contenidos exclusivos a cambio de que las personas se registren con su correo electrónico. Además, puedes automatizar secuencias de bienvenida para presentar tu marca a los nuevos suscriptores y configurar correos electrónicos de reactivación para volver a conectar con aquellos que no han comprado desde hace tiempo.

Fuente: [Tik Tok for Business](#)



'Phishing', 'vishing', 'smishing' y quishing': ¿Qué son y cómo protegerse de estas amenazas?

En tiempos donde usar el celular, escanear códigos QR y pagar con billeteras digitales es cosa de todos los días, es importante conocer y estar alertas sobre los distintos tipos de amenazas cibernéticas. El 'phishing', 'vishing', 'smishing' y 'quishing' son algunos de los fraudes electrónicos que utilizan los ciberdelincuentes para robar datos privados. Mediante información y prevención se pueden evitar.

Phishing

Probablemente sea el método más utilizado por los ciberdelincuentes. Consiste en el envío de correos electrónicos fraudulentos que dirigen a los clientes a páginas web falsas que aparentan ser de la entidad bancaria. Esta modalidad también puede presentarse en Facebook e Instagram mediante páginas falsas que publican contenido fraudulento y solicitan información confidencial. Los ciberdelincuentes suelen utilizar campañas falsas de actualización de datos, desbloqueo de cuentas o supuestos sorteos para obtener credenciales digitales, números de tarjetas, claves bancarias o códigos de seguridad. Con esta información pueden realizar compras o transacciones sin autorización. La mejor forma de prevenir el 'phishing' es no compartir información confidencial. Los bancos nunca solicitan claves, contraseñas o datos sensibles por correo electrónico. Si recibes mensajes con asuntos como "has ganado un premio", "desbloquea tu

cuenta" o "actualiza tus datos", verifica siempre su autenticidad antes de actuar.

Vishing

El término proviene de la unión de las palabras voice y phishing y consiste en llamadas telefónicas fraudulentas realizadas por personas que se hacen pasar por trabajadores del banco. Generalmente, los delincuentes utilizan información obtenida previamente mediante phishing para convencer a la víctima de revelar su clave SMS, token digital o incluso transferir su dinero a una supuesta "cuenta segura". Para generar confianza recurren a mensajes de urgencia, como alertas sobre movimientos sospechosos o posibles bloqueos de la cuenta. Ante este tipo de llamadas, nunca compartas claves ni autorices operaciones bajo presión. Lo recomendable es colgar inmediatamente y comunicarse directamente con el banco mediante sus canales oficiales.

Smishing

El 'smishing' utiliza mensajes de texto o WhatsApp para engañar a los usuarios. Los delincuentes envían mensajes haciéndose pasar por el banco e informan sobre compras sospechosas, bloqueos de cuentas o problemas con la banca móvil, invitando a llamar a un número falso o ingresar a un enlace fraudulento. La mejor prevención es ignorar estos

mensajes y recordar que las entidades financieras nunca envían enlaces por SMS o WhatsApp para iniciar sesión, actualizar datos o desbloquear tarjetas.

Qhishing

El término surge de las palabras QR code y phishing y consiste en utilizar códigos QR maliciosos para redirigir a los usuarios a páginas web falsas que imitan a entidades bancarias. Puede presentarse mediante correos electrónicos, mensajes de texto o incluso en comercios, donde los delincuentes colocan adhesivos con códigos QR falsos sobre los originales. El riesgo no está en escanear el código, sino en ingresar al enlace e introducir información confidencial. Antes de interactuar con cualquier código QR, verifica que no haya sido manipulado y confirma que la dirección web o el destinatario correspondan realmente a la entidad oficial. En un entorno cada vez más digital, la mejor herramienta frente al 'phishing', 'vishing', 'smishing' y 'quishing' es la prevención. Los ciberdelincuentes aprovechan el miedo, la urgencia y la confianza de los usuarios para obtener información confidencial, por lo que es fundamental mantenerse alerta y verificar siempre la autenticidad de los mensajes, llamadas, enlaces y códigos QR antes de interactuar con ellos.

Fuente: [BBVA](#)



Las cámaras de comercio del Perú exigen la suspensión de la aprobación de las directivas y lineamientos del OECE y demandan un proceso de diálogo técnico y transparente

Las cámaras de comercio del Perú, entre ellas la Cámara de Comercio y Producción de Piura, expresaron, el 16 de julio, a través de un pronunciamiento, su firme rechazo a la intención del Consejo Directivo del Organismo Especializado para las Contrataciones Públicas Eficientes (OECE) de aprobar, en la sesión convocada para el 17 de julio de 2026, el Proyecto de la Directiva N.º 004-2025-OECE/CD sobre el Registro de Instituciones Arbitrales y Centros de Administración de Juntas de Prevención y Resolución de Disputas (REGAJU), el Proyecto de la Directiva N.º 011-2025-OECE/CD sobre Supervisión de Instituciones Arbitrales y Centros de Administración de Juntas de Prevención y Resolución de Disputas (JPRD), el Proyecto del Lineamiento N.º 001-2025-OECE/CD para la elaboración del Reglamento Interno de dichas instituciones y el Proyecto de la Directiva N.º 012-2025-OECE/CD sobre el Procedimiento Administrativo Sancionador.

Indicaron que el 6 de julio de 2026, las cámaras de comercio del país sostuvieron una reunión de trabajo con el Ministerio de Economía, representado por el viceministro de Hacienda, la Dirección General de Abastecimiento, ente rector en compras públicas, y el jefe de Gabinete de Asesores del Despacho Ministerial, en la que presentaron un informe técnico que advierte que estas propuestas contienen exigencias que comprometen la continuidad operativa, la sostenibilidad y la autonomía de los Centros de Arbitraje y JPRD, incorporando requisitos desproporcionados que podrían restringir la participación de instituciones gremiales sin fines de lucro, favorecer la concentración del mercado y debilitar el proceso de descentralización de los mecanismos de solución de controversias. Pese a ello, se dispuso continuar con su aprobación.

Asimismo, destacaron que las cámaras de comercio han contribuido durante décadas al fortalecimiento del arbitraje, de las Juntas de Prevención y Resolución de Disputas, de la seguridad jurídica y de la ejecución eficiente de la inversión pública y privada en todas las regiones del país. Su

naturaleza gremial, su presencia territorial y su experiencia institucional constituyen un activo que no puede ser desplazado mediante regulaciones que desconocen la realidad regional y limitan el acceso de las entidades públicas y de los proveedores locales a mecanismos especializados de solución de controversias.

Además, advirtieron que resulta igualmente preocupante que estas decisiones pretendan adoptarse en un contexto de cambios en la conducción institucional del OECE y del Ministerio de Economía y Finanzas. La reciente aceptación de la renuncia del presidente Ejecutivo del OECE, formalizada mediante la Resolución Suprema N.º 022-2026-EF y publicada el 16 de julio de 2026, así como la salida de otros funcionarios vinculados a la conducción del sistema, demandaron actuar con mayor prudencia y garantizar que reformas de esta trascendencia cuenten con la legitimidad institucional, el consenso técnico y la transparencia que el país exige.

Por ello, exigieron la suspensión inmediata de la aprobación de la Directiva N.º 004-2025-OECE/CD, la Directiva N.º 011-2025-OECE/CD, el Lineamiento N.º 001-2025-OECE/CD y la Directiva N.º 012-2025-OECE/CD, hasta que se instale una mesa de diálogo técnico con participación de las cámaras de comercio y de los demás actores especializados del sistema, a fin de evaluar objetivamente sus impactos y construir una regulación razonable, proporcional y compatible con los principios de descentralización, libre competencia, seguridad jurídica y sobre todo, transparencia en la toma de decisiones de índole público.

Finalmente, reafirmaron su compromiso con la modernización y el fortalecimiento de la contratación pública. Sin embargo, ninguna reforma que comprometa el futuro del arbitraje institucional y de las Juntas de Prevención y Resolución de Disputas puede aprobarse sin escuchar a quienes han contribuido, durante décadas, al desarrollo de estos mecanismos en beneficio del Estado, de la inversión y de todos los peruanos.



Gobernar con la gente: el gran desafío de la nueva gestión regional

Por: Víctor Vicente Palacios Córdova (*)

Con el inicio de un nuevo gobierno nacional y la proximidad de las elecciones regionales y municipales, la región tiene la oportunidad de reflexionar sobre dos conceptos fundamentales para el futuro de Piura: la gobernabilidad y la gobernanza. Aunque suelen mencionarse en el debate público, su verdadero significado y, sobre todo, su estrecha relación, no siempre son comprendidos.

La gobernabilidad es la capacidad del Estado y de sus autoridades para conducir la sociedad con legitimidad, estabilidad y eficacia. No basta con ganar una elección; gobernar exige instituciones sólidas, respeto al Estado de derecho, capacidad para ejecutar políticas públicas y habilidad para responder a las necesidades de la ciudadanía. Sin gobernabilidad, predominan la incertidumbre, la confrontación y la pérdida de confianza en las instituciones.

Empero, los desafíos actuales son demasiado complejos para que el Estado actúe de manera aislada. La inseguridad ciudadana, la pobreza, la gestión del agua, la informalidad, la corrupción o los efectos del cambio climático requieren respuestas construidas con la participación de diversos actores. Allí cobra especial importancia la gobernanza.

La gobernanza representa una nueva forma de ejercer el poder. Significa construir políticas públicas mediante el diálogo, la concertación y la corresponsabilidad entre el Estado, el sector privado, la academia, las organizaciones sociales y la ciudadanía. No debilita la autoridad; por el contrario, la fortalece al generar confianza, legitimidad y mejores decisiones. Gobernar ya no consiste únicamente en administrar recursos, sino también

en articular capacidades y construir acuerdos.

Este enfoque adquiere especial relevancia en el escenario electoral regional y municipal que se aproxima. Los ciudadanos debemos evaluar no solo la honestidad y la capacidad técnica de quienes aspiran a gobernar, sino también su disposición para escuchar, dialogar y convocar a los distintos sectores de la sociedad. El liderazgo democrático no se mide por la capacidad de imponer decisiones, sino por la habilidad para construir consensos en favor del bien común.

En regiones como Piura, donde persisten importantes brechas en infraestructura, servicios básicos, seguridad ciudadana y desarrollo económico, ninguna institución podrá ofrecer soluciones sostenibles actuando de manera aislada. El desarrollo territorial exige coordinación entre los diferentes niveles de gobierno, la empresa privada, las universidades y la sociedad civil organizada. Esa articulación constituye la esencia de la gobernanza y una condición indispensable para fortalecer la gobernabilidad.

Las próximas elecciones deben ser mucho más que una competencia por alcanzar el poder. Deben representar una oportunidad para afirmar el compromiso con una gestión pública transparente, participativa y orientada a resultados. Piura necesita autoridades con visión de largo plazo, pero también comprometidas con la participación ciudadana y la construcción de acuerdos.

(*) Coach y Docente de la Maestría en Gerencia Social de la Escuela de Posgrado de la PUCP. Coordinador Regional de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza.





VISITANDO A NUESTROS SOCIOS

Detrás de cada empresa hay una historia de empuje y visión empresarial. Por eso, desde este espacio, deseamos difundir la labor que realizan cada uno de nuestros socios, cómo han ido construyendo sus logros y su aporte al desarrollo de nuestra región y del país. Los invitamos a compartir estas valiosas experiencias.

GRUPO IPSUM CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA S.A.C.

Somos una empresa constructora e inmobiliaria piurana dedicada al desarrollo de proyectos inmobiliarios que generan valor, confianza y crecimiento sostenible en la región. En Grupo Ipsum concebimos cada proyecto con una visión de largo plazo, priorizando la calidad, la transparencia y el compromiso con nuestros clientes, inversionistas y aliados estratégicos.

Nuestro propósito es crear espacios que impulsen nuevas oportunidades de inversión, mejoren la calidad de vida de las familias y contribuyan al desarrollo ordenado y sostenible de las ciudades donde operamos. Cada proyecto nace a partir de un análisis profundo del entorno, las necesidades del mercado y las nuevas tendencias urbanísticas, buscando ofrecer soluciones inmobiliarias que combinen funcionalidad, diseño y rentabilidad.

Contamos con un equipo multidisciplinario de profesionales comprometidos con la excelencia, la innovación y la mejora continua, quienes acompañan cada etapa del proceso con responsabilidad y dedicación. Desde la planificación y ejecución hasta la entrega final, trabajamos bajo estándares de calidad que garantizan confianza y seguridad para nuestros clientes.



En Grupo Ipsum construimos mucho más que proyectos inmobiliarios: desarrollamos espacios que representan oportunidades, forman parte de historias familiares y aportan al crecimiento económico y social del Perú.

Sheily Huayama
Gerente General

HAYAT CONDOMINIO Y CLUB VACACIONAL

La nueva joya del norte del Perú

Hayat Condominio y Club Vacacional es una empresa desarrolladora inmobiliaria especializada en destinos turísticos de playa, con proyectos ubicados en Piura y Tumbes. Su modelo integra propiedad inmobiliaria, infraestructura recreativa y comunidad planificada en entornos de alto potencial de crecimiento.

Actualmente ejecuta tres proyectos de gran escala. En Punta Sal, desarrolla 456 propiedades en primera línea de playa sobre 22 hectáreas, con piscinas, parque acuático y áreas deportivas. En Zorritos, el proyecto contempla 859 propiedades en más de 30 hectáreas, con boulevard central y espacios de interacción activa. En Máncora, avanza en la planificación de su desarrollo más ambicioso: aproximadamente 55 hectáreas con infraestructura recreativa y social de escala mayor.

Hayat forma parte de la Cámara de Comercio de Piura porque comparte su visión de impulsar el desarrollo económico regio-



nal, generando inversión, empleo y oportunidades sostenibles para Piura y Tumbes.

César Del Valle
Gerente General



VISITANDO A NUESTROS SOCIOS

GRUPO ENRÍQUEZ CONSTRUCCIONES S.A.C.

Grupo Enríquez Construcciones es una empresa con operaciones en Piura y Trujillo, dedicada al desarrollo de proyectos de ingeniería civil y construcción. Su actividad comprende la ejecución de construcciones de edificios, mantenimiento de infraestructura, instalaciones sanitarias y eléctricas, pavimentaciones, obras de saneamiento, movimiento de tierras e infraestructura urbana. Asimismo, desarrolla servicios de consultoría para la elaboración de expedientes técnicos, supervisión de obras y asistencia técnica en proyectos de infraestructura para los sectores público y privado. La empresa se encuentra preparada para participar en procesos de contratación pública y privada, interviniendo como contratista o subcontratista en la ejecución de obras de gran envergadura, incluyendo obras viales, carreteras, pavimentaciones, infraestructura de saneamiento y edificaciones. Su gestión se desarrolla conforme a las disposiciones técnicas, administrativas y legales que regulan el sector construcción, permitiéndole asumir proyectos de distinta complejidad y alcance.

Grupo Enríquez Construcciones tiene como visión consolidarse como una empresa referente en el norte del Perú, distinguiéndose por la solidez técnica de sus proyectos, el profesionalismo de su equipo y el compromiso permanente con el desarrollo responsable de la infraestructura.



Johan Brian Enríquez Atapaucar
Gerente General



INNOSPACE[®]
CAMCO

PROGRAMA **GESTIÓN EMPRESARIAL** 4^{ta} EDICIÓN PARA EMPRENDEDORES

INICIA
viernes 18 SEP
19:00 p. m. a 20:30 p. m.

Innospace – Camco

Inició programa para fortalecer las capacidades en comercio exterior de la cadena productiva de banano y mango

Con el propósito de fortalecer las capacidades de las organizaciones vinculadas a la cadena productiva del banano y mango, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), con el apoyo de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, dio inicio al programa "Gestor de Facilitación del Comercio Exterior" con jornadas desarrolladas los días 16 y 17 de julio.

La iniciativa reúne a organizaciones exportadoras y con potencial exportador de la región, seleccionadas para participar en un proceso de formación que busca contribuir a mejorar la competitividad de uno de los principales sectores productivos de Piura y facilitar su acceso a los mercados



internacionales. Esta iniciativa busca formar gestores especializados que contribuyan a facilitar las operaciones de comercio exterior, reducir barreras en los procesos de exportación y fortalecer la competitividad de la cadena

productiva del banano y mango, dos actividades que desempeñan un papel estratégico en el desarrollo económico de la región Piura.

El programa culminará en el mes de septiembre.

Australia y Perú: más oportunidades para el intercambio comercial



El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), la Embajada de Australia en el Perú y la Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura) desarrollaron el 15 de julio la charla informativa "Beneficios y Oportunidades de los Acuerdos Comerciales entre Australia y Perú: PAFTA y CPTPP", donde se presentaron los alcances del Tratado de Libre Comercio Perú-Australia (PAFTA) y del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), así como las condiciones

de acceso al mercado australiano, requisitos técnicos y herramientas que pueden aprovechar las empresas peruanas para fortalecer sus actividades de comercio exterior.

Australia representa un mercado atractivo para las empresas peruanas. Es el sexto país más grande del mundo en territorio, cuenta con una población cercana a los 27 millones de habitantes, una sociedad multicultural y una economía moderna y abierta. Asimismo, registra inversiones superiores a los USD 2 100

millones en el Perú, según informó Cormac Power, segundo secretario de la Embajada de Australia en Perú.

"Los tratados comerciales abren las puertas. Corresponde ahora a nuestras empresas cruzarlas con competitividad, innovación y calidad, consolidando la presencia de Piura en mercados cada vez más exigentes y fortaleciendo el desarrollo económico de nuestra región", señaló Jorge García, jefe del Área de Comercio Exterior de la Camco Piura.

Cámara de Comercio y BCRP analizaron perspectivas económicas y escenario regional

La Cámara de Comercio y Producción de Piura y el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) desarrollaron el 03 de julio el Encuentro Empresarial e Institucional, espacio que reunió a empresarios, representantes institucionales y asociados del gremio empresarial para conocer el comportamiento de la economía regional y las perspectivas macroeconómicas del país. Las exposiciones estuvieron a cargo de Luis Casaverde Antón, jefe del Departamento de Estudios Económicos de la Sucursal Piura; y Zenón Quispe Misaico, asesor de Investigación Económica del BCRP.

Datos

- La actividad económica de Piura creció en 4,3 % durante el primer trimestre de



2026, superior al crecimiento de 3,5 % del país.

- La inflación anual en Piura se encuentra dentro del rango meta, con 2,61 % a junio 2026.

- Se mantiene el estado de alerta de El Niño costero, el cual se prolongaría hasta el verano de 2027, con una mayor proba-

bilidad de presentar una magnitud entre fuerte y moderada (Comunicado ENFEN 15 de junio).

- Se proyecta que el déficit fiscal baje a 1,8 % del PBI en 2026 y continúe disminuyendo hasta 1,5 % del PBI en 2027.

- Se estima una tasa de inflación de 3,8 % para 2026 y de 2,0 % para 2027.

Piura presenta su potencial económico y oportunidades de inversión a delegación de Indonesia

Una delegación de la Embajada de la República de Indonesia en el Perú, visitó el 1 de julio, la Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura), donde sostuvo una reunión de trabajo para conocer el potencial económico de la región y las oportunidades de cooperación.

La delegación estuvo integrada por Ichsan Firdaus, encargado de Negocios a. i. (jefe de Misión); Wahid Fairus Azis, jefe de Asuntos Comerciales (consejero); e Irwan Hutapea, de la Sección de Comercio y Economía.

Durante el encuentro, el entonces presidente de la Camco Piura, Mateo Gómez Matos, presentó el informe "Desarrollo reciente de la actividad económica nacional y regional: Oportunidades de comercio e inversión con Indonesia".

Según el estudio, en 2025 Indonesia ocupó el puesto 28 entre los principales mercados de exportación de Piura, con envíos por USD 15 millones. La oferta exportable regional estuvo liderada por fosfatos de calcio naturales (63,9 %), uvas frescas (35,7 %) y harina de pescado (0,4 %).

Asimismo, el informe identificó oportunidades de comercio e



inversión en sectores como agroindustria, pesca y acuicultura, industria, construcción, recursos hídricos, logística y comercio exterior, automotriz y energía. Estas áreas presentan potencial para fortalecer el intercambio comercial, incorporar tecnología y promover nuevos proyectos de inversión. Además, se destacó la cartera de proyectos estratégicos de Piura en infraestructura, transporte, recursos hídricos, minería y desarrollo urbano como una base para impulsar la cooperación económica entre ambas partes.

!!!Feliz Aniversario!!!

En la Cámara de Comercio y Producción de Piura buscamos acercarnos cada día a nuestros socios. También queremos celebrar con ellos, animándolos a seguir adelante, a cumplir los objetivos trazados, con el mismo empeño con el que iniciaron sus proyectos. Piura está orgullosa de ustedes y la Cámara de Comercio también. Por eso queremos desearles en su aniversario todos los parabienes para su empresa. ¡Éxitos y muchas felicidades!

AGOSTO

- 1 Low Cost Hoteles E.I.R.L.
- 1 Kashio Perú S.A.C.
- 1 Interamericana Norte S.A.C.
- 1 Instituto Cultural Peruano Norteamericano Región Grau
- 3 Prinserge Industrial E.I.R.L.
- 3 Un Espacio E.I.R.L.
- 4 Asociación Civil Educativa San Miguel de Piura
- 4 Fundación Deseos y Sonrisas
- 8 Cloud Technologies E.I.R.L.
- 9 Consorcio V & M S.A.
- 10 Real Plaza S.R.L.
- 10 América Móvil Perú S.A.C.
- 11 Ol & AS Contratistas Generales S.C.R.L.
- 13 Disposiciones Tratamientos y Soluciones Ambientales S.A.C.
- 14 4 M S Organizadora de Eventos y Catering E.I.R.L.
- 15 José Antonio Ojeda Ruidias
- 15 Acrecentar Emprende y Crece S.A.C.
- 15 Carp & Asociados S.C.R.L.
- 15 Rensa Ventas y Servicios S.R.L.
- 15 Señor Tornillo Ferretero E.I.R.L.
- 16 Servicios Electromecánicos Generales S.R.L.
- 18 Grupo Corporativo Marketing Créditos y Servicios E.I.R.L.
- 18 Tanaka, Valdivia & Asociados S.Civil de R.L.
- 19 Sociedad Exportadora Verfrut S.A.C.
- 20 Grupo Enríquez Construcciones S.A.C.
- 20 Cargueros del Norte Piura S.A.C.
- 24 Felecin Ingenieros S.A.C.
- 24 Grupo Carita Feliz S.A.
- 25 Tiendas El Rocío S.R.L.
- 25 Procampo S.A.
- 25 Concesionaria Vial del Sol S.A.
- 26 R.G. Abarrotes E.I.R.L.
- 26 Servimotor E.I.R.L.
- 29 Préstamos Sullana del Perú S.A.C.
- 30 Mavric S.A.C.
- 30 Representaciones Palacios E.I.R.L.
- 31 Danitza Jahaira Nole Cedamano



INNOSPACE
CAMCO

INNOSPACE CAMCO

Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

"Más que un Coworking, somos una Comunidad"

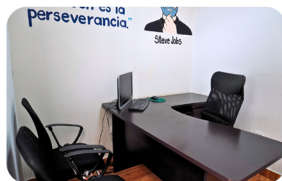
COWORKING: Ambientes de trabajo

Estaciones individuales



Sala de reuniones 1

Equipada con sillas ejecutivas y mueble de escritorio.



Sala de reuniones 2

Equipada con sillas confortables y mesa de trabajo.



Sala de directorio

Equipado con pantalla LED de 65" y cámara profesional.



Sala de capacitaciones 1

Equipada con sillas ejecutivas y mueble de escritorio.



Sala de capacitaciones 2

Equipada con sillas confortables y mesa de trabajo.



Oficina de gerencia

Equipado con computadora, hall recibidor y baño privado.



ASESORÍA

- **Apertura de negocio:**
Modelamiento de idea de negocio, validación y estimación de mercado, constitución y formalización empresarial.
- **Transformación digital:**
Automatización de procesos de negocio, fortalecimiento de presencia digital y mejorar de la toma de decisiones basada en datos.
- **Gestión empresarial:**
Asesoría legal, gestión contable, tributaria y financiera; comercio exterior, y marketing y ventas.

CAPACITACIÓN

Nuestros programas de capacitación están diseñados para **mejorar y fortalecer las capacidades y competencias emprendedoras e innovadoras** de nuestra comunidad.

BENEFICIOS



Networking



Servicio de recepción



Aire acondicionado



Internet de fibra óptica



Kitchenette



Café, infusiones y agua



Limpieza y mantenimiento



Seguridad

CONTACTO

¡Contáctanos y preparemos juntos un plan que se ajuste a tus necesidades!



innospace@camcopiura.org.pe



+51 966 874 930



www.innospace.camcopiura.org.pe



Innospace Camco Piura



innospace.camcopiura